

# Checkliste

## KUNDENKONTAKTREISE

**Erster Schritt:** Wo haben unsere Kunden Kontakt zu uns?

- Webseite
- Großhandel
- Handel
- Telefonkontakt
- E-Mail-Kontakt
- Social-Media Firmenaccounts
- Social-Media Accounts Inhaberschaft und Geschäftsführung
- Social-Media Accounts Mitarbeitende
- Regional über unser Engagement vor Ort
- Sponsoring & Philanthropie
- Mund-zu- Mund-Propaganda
- Empfehlungsmarketing durch andere Kunden
- Medien
- Netzwerk & persönlichem Kontakt
- Mitarbeiter in ihrer Freizeit
- Unternehmerfamilie

**Zweiter Schritt:** Wie wirken wir in diesen Kontaktpunkten?

- Selbstcheck
- Testchecker etablieren (Freundeskreis & Mitarbeitende ggf. Azubiprojekt)
- Kundenfeedback (Fragebogen)

**Dritter Schritt:** Punkte aufzählen und Optimierungsplan erstellen

**Vierter Schritt:** Optimierungsplan umsetzen

**Fünfter Schritt:** Regelmäßige Termine setzen, um an dem Thema dranzubleiben



Sinnplauderei

